

113 學年度獲產學獎勵計畫案成果摘要(表格範例)

計畫主持人	林莉萍	服務單位	觀光學院休閒遊憩管理學系
對應 SDGs 目標	SDG 11, 12, 13		
計畫名稱	桃園市溪海休閒農業區四季農遊遊程及異業合作策略規劃建議委託研究計畫		
計畫起迄時間	2023/8/21-2023/10/31		
執行成果摘要敘述 (請放置至少 3 張照片)	<p>本計畫提出淨零永續趨勢下的『大園三瓜一麥『療』彩芋』四季農遊及配套到場域優化與整合行銷整體發展計畫，係期望以『溪海休閒農業區』為發展基地，透過未來往外擴散及資源的連結效應而能帶動大園地區的長期發展計畫，從反思與回應在地發展的 DNA、擁抱永續農業與食農教育發展，納入綠色療癒與綠色餐桌、農田探索活動、農業廢棄物再利用，努力邁向淨零和深度體驗休閒農業價值的『低碳滯慢遊』的旅遊模式和節能減碳的場域優化來鞏固大園的 ESG 和環境友善的『國門意象』，藉以強化與在地的互動與誘發在地經濟與社會發展活力，故而本計畫四季農遊規劃的發展目標如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建構以大園區四季亮點(彩色海芋、西瓜與香瓜、地瓜、蕎麥)之農業種植搭配休閒農遊，並延伸串聯海岸線生態休閒的景點(許厝港溼地)，形成完善的農遊軸帶 ● 適度融入食農、療育(癒)、減廢與友善種植、低碳旅遊、農村文化(老厝與埤塘)之內涵，優化以『溪海休閒農業區』為核心的周邊休閒農遊場域品質與活動 ● 透過優化遊程和場域，迎接更多青年和外籍旅客，解鎖大園社區老齡健康、青年創意融入不足等的農業社區議題 ● 將『溪海休閒農業區』和周邊區域型塑成為能行銷台灣在地綠色和環境友善之意象，進而成為『國門意象』休閒旅遊的代言人(區) 		

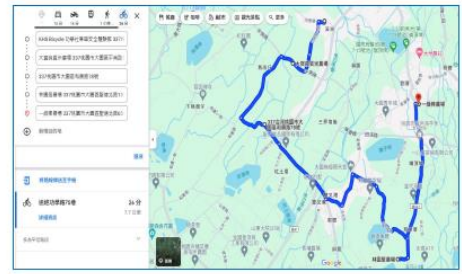
桃園市溪海休閒農業區四季農遊遊程及其業合作
策略規劃建議委託研究計畫

結案報告

委託單位:大園區公所
研究單位:銘傳大學休閒遊憩管理學系
民國112年10月30日

100 年前(當地已經歷日本統治逾 25 年)稱客家人為「粵籍」並有是否拍攝片或
滿足的註記欄位，戶主「張阿境」出生於安政五年(1858 年)，其實台灣當時還是清
朝(1885 年台灣建省後稱「台灣」，死於昭和 19(1944)年二戰期
間，86 歲而亡。

圖 7 溪海休閒農業區四季農遊遊程：「九喜農家、探蜜蜂」(資料來源:本計畫整理)



(2)「低碳慢遊」之「農家樂活、慢遊騎」(秋季)

遊程特色:

◆ 成為聯合國「淨零碳排放地球」的優秀世界公民(鼓勵您自備「良心無塑便當」)



「罐子牌」上好風光,溪海遊客中心好服務(蘿蔔節剛過,明年續單)

彩色海芋搶先看、園藝植物大集合(「和春」)

來一盞療癒香茅茶、田間的香茅植物是 DIY 的低碳好材料(「大地」)



第四站「一級棒」農場,剛好是洛神花的產季,醃漬洛神蜜餞,洛神花茶配雞
油爆米花(駐足 20 分鐘)。騎士們先電再出發(從第二站騎我的 0.5 公里(大約 5
分鐘))

第五站「大地」農場,以香茅芬香為發展主體的農場,騎士們自製療癒香茅
茶,適逢萬聖節前夕也來 cosplay 一番(駐足 40 分鐘)。騎士們茶點補水後再出
發(從第四站出發騎我的 0.5 公里(大約 5 分鐘))

101

1. 表格不敷使用請自行增加頁數至多 2 頁為限, A4 版面, 字體大小 12, 標楷體。
2. 請放置至少 3 張執行成果照片。
3. 請於 2 週內提供可編輯之電子檔寄送產學暨推廣處。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

共計17個目標169項指標

